



Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition)

Lena Prummer

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition)

Lena Prummer

Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition)

Lena Prummer

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Massenmedien allgemein, Note: 1,7, Ludwig-Maximilians-Universität München (Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung), Veranstaltung: Seminar Medienlehre, 8 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Beschäftigt man sich mit der Konzentrationskontrolle im privaten Rundfunk in Deutschland,

so führt kein Weg daran vorbei, sich mit der Kirch-Gruppe auseinanderzusetzen. Seit dem 3. Rundfunkänderungsstaatsvertrag aus dem Jahre 1997 darf man unbegrenzt viele Rundfunkprogramme veranstalten, solange dadurch keine vorherrschende Meinungsmacht entsteht. Diese wird unterstellt, wenn die Programme, die zu einem Unternehmen gehören, im Jahresdurchschnitt einen Zuschaueranteil von 30 Prozent oder mehr erreichen (Danwitz, 2002, 773). Die Festlegung eines so hohen Grenzwerts erscheint besonders dann „...als bloße Legitimation der bereits bestehenden Medienlandschaft...“ (Danwitz, 2002, 773), wenn man dies beispielsweise mit der britischen Regelung vergleicht, bei der der zulässige Marktanteil mit 15 Prozent nur die Hälfte des hierzulande erlaubten Werts beträgt (Danwitz, 2002, 774). So kam der Kirch-Konzern vor seiner Pleite im Jahre 2001 auf einen Zuschauermarktanteil von ungefähr 25,5 Prozent (Danwitz, 2002, 769). In dieser Arbeit soll der Frage nachgegangen werden, wie es ein einzelner Unternehmer bewerkstelligte, einen der größten und mächtigsten Medienkonzerne Deutschlands aufzubauen, und warum der einst so gewinnbringende Konzern schließlich insolvent wurde. Dazu wird erst die Konzerngeschichte beleuchtet, anschließend werden die Strategien Kirchs beim Konzernausbau erläutert und schließlich sollen Gründe für die Pleite angeführt werden. Am Ende der Ausführungen soll insbesondere die Frage geklärt werden, welchen Einfluss Kirchs Persönlichkeit auf seine unternehmerischen Entscheidungen und damit auf die Zahlungsunfähigkeit seines Unternehmens hatte.

Meine Betrachtungen sollen sich in dieser Arbeit nur bis zum Jahre 2002 erstrecken, also mit der Darstellung der Insolvenz des Konzerns enden. Die Verkaufsaktivitäten sowie die heutige Situation der ehemaligen Firmen Kirchs sollen demnach außen vor gelassen werden.

[...]

 [Download Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Ge ...pdf](#)

 [Read Online Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: ...pdf](#)

Download and Read Free Online Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) Lena Prummer

From reader reviews:

William Davis:

As people who live in the modest era should be revise about what going on or details even knowledge to make them keep up with the era which is always change and progress. Some of you maybe can update themselves by reading books. It is a good choice for yourself but the problems coming to anyone is you don't know what type you should start with. This Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) is our recommendation to help you keep up with the world. Why, since this book serves what you want and need in this era.

Phyllis Belser:

Do you certainly one of people who can't read satisfying if the sentence chained within the straightway, hold on guys this specific aren't like that. This Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) book is readable by you who hate those perfect word style. You will find the details here are arrange for enjoyable looking at experience without leaving also decrease the knowledge that want to deliver to you. The writer involving Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) content conveys objective easily to understand by many people. The printed and e-book are not different in the written content but it just different available as it. So , do you even now thinking Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) is not loveable to be your top list reading book?

Christina Pena:

This Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) are generally reliable for you who want to be a successful person, why. The main reason of this Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) can be among the great books you must have is definitely giving you more than just simple examining food but feed anyone with information that perhaps will shock your preceding knowledge. This book is handy, you can bring it everywhere and whenever your conditions in e-book and printed kinds. Beside that this Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) giving you an enormous of experience for instance rich vocabulary, giving you test of critical thinking that we all know it useful in your day activity. So , let's have it and luxuriate in reading.

Syble Mills:

Do you like reading a book? Confuse to looking for your selected book? Or your book has been rare? Why so many problem for the book? But just about any people feel that they enjoy with regard to reading. Some people likes studying, not only science book but in addition novel and Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) or even others sources were given information for you. After you know how the truly amazing a book, you feel need to read more and more. Science book was created for teacher or maybe students especially. Those guides are helping them to put their knowledge. In other case, beside science publication, any other book likes Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) to make your spare time considerably more colorful. Many types of book like this one.

Download and Read Online Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) Lena Prummer #8LMGF61Z7C5

Read Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) by Lena Prummer for online ebook

Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) by Lena Prummer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) by Lena Prummer books to read online.

Online Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) by Lena Prummer ebook PDF download

Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) by Lena Prummer Doc

Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) by Lena Prummer Mobipocket

Kirch - Aufstieg und Fall eines Medienkonzerns: Geschichte und Strategien der Kirch-Gruppe von der Gründung bis zur Pleite im Jahre 2002 sowie mögliche Gründe der Insolvenz (German Edition) by Lena Prummer EPub